

LES CO(O)LORISTES

Avec l'ouverture quasi-hebdomadaire d'un nouvel atelier de couleur, les ex-outsiders des salons prendraient-ils le pouvoir dans le cœur des filles qui ont de l'allure ?

PAR JOY PINTO

Flashback. 1990. Madonna entame son *Blond Ambition* World Tour. Kevin Costner danse avec les loups. Brandon et Brenda emménagent à Beverly Hills. Une année difficile, donc. Côté capillaire, il y a du bon (le blond de Courtney Love), du mauvais (les Brushings d'à peu près tout le monde), des artistes (les coiffeurs) et des techniciens (d'obscurs mecs qui portent des gants et malaxent des pigments). La couleur ? Elle sublime le travail des ciseaux, plutôt que les filles. Mais ça, c'était avant. Avant Claudia, Naomi, Cindy et surtout Linda, qui changent de tête tous les deux jours pour mieux durer sur les podiums. Quelques passionnés flairent le filon et se spécialisent dans l'art de transformer les tops avant un shoot, comme Christophe Robin, qui a converti Nadja Auermann : « Je l'ai fait passer de châtain à platine pour une campagne Versace, elle a tellement aimé qu'elle est restée comme ça. » Le métier se diffuse à travers le prisme de la mode et les femmes comprennent qu'une couleur embellit, comme du maquillage. Permanent. Le technicien devient « coloriste ». C'est d'ailleurs le nom du premier salon de Christophe Robin, soufflé par Kristen McMenamy : « Just call it "colorist" because it's what you are ». Coloriste et star des années 2000 car en plein règne de longueurs à peine dégradées, c'est aux reflets de donner du style et de la personnalité. Une fille cool va peut-être un peu moins chez le coiffeur mais elle ne manque pour rien au monde un rendez-vous chez son coloriste. Rencontre.

PHOTOS : 1 RED • 2008 PAR CLARE WATSON COLLECTION PRIVÉE WWW.CLAIREWATSON.NET; THIERRY LEGAY, DR



LE PIONNIER : CHRISTOPHE ROBIN

A-list : Ludvine Sagnier, Catherine Deneuve, Léa Seydoux...

Signature : une couleur qui dure bien dans le temps. « Les choses dingues, OK pour un shooting, mais la femme de tous les jours doit en avoir pour son argent. »

On y va pour : son « hair painting », un balayage au pinceau qui illumine les cheveux mais jamais au même endroit pour un tie & dye à la Gisele.

Fait d'armes : recréer une couleur « yorkshire » sur un mannequin pour le *Vogue* français. « Ça m'a pris deux jours pour reproduire ce mélange feu, gris anthracite, noir et blanc. »

Ses 3 produits cultes : 1- *Ma Crème Lavante au Citron*, un masque lavant sans sulfate (35 €, christophe-robin.com). 2- *Le Casting Crème Gloss* de L'Oréal Paris, pour de jolis reflets pendant six semaines (11,50 €, loreal-paris.com). 3- *Mon Scrub au Sel Marin* qui absorbe les résidus de couleur et hydrate le cuir chevelu (37 €, christophe-robin.com).

(Christophe Robin à l'hôtel Meurice, 228, rue de Rivoli, Paris-1^{er}, Suite 128-129, 01 40 20 02 83).



LE TRENDSETTER : STÉPHANE POUS

A-list : Bérénice Béjo, Joséphine de la Baume, Caroline de Maigret...

Signature : une approche globale. « Je regarde plus le visage que les cheveux pour atteindre la juste harmonie avec le teint. »

On y va pour : un blond ultra-naturel et donc sans mèches, uniquement par voiles très dégradés. Attention, rien que l'application peut prendre 1h30. **Fait d'armes :** « À mes débuts, j'ai transformé Kate Moss en blonde platine, à 23 heures, au Crillon. »

Ses 3 produits cultes : 4- *La Crème aux Fleurs* de Leonor Greyl pour garder un blond lumineux (21 €, leonorgreyl.com). 5- *L'Huile d'Été Protectrice KPF 90* de René Furterer, contre les UV (12,75 €, renefurterer.com). 6- En entretien, la *Coloration Dédicace* de L'Oréal Paris, mélangée à un peu de shampooing et à laisser poser trois minutes. (7,90 €, loreal-paris.com).

(Stéphane Pous Artiste Coloriste, 7, rue Oberkampf, Paris-11^e, 01 48 06 66 40).



LA NEWCOMER : SOLÈNE

A-list : Malwenn, Nora Arnezeder, la famille Rykiel...

Signature : le contraste. « Je refonce des mèches et j'en éclaircis d'autres pour donner du relief et redessiner le dégradé. »

On y va pour : son mix de henné neutre à une coloration qui refroidit la nuance et dope l'éclat.

Fait d'armes : colorer la moitié d'une chevelure très longue (jusqu'en bas des reins) en bleu nuit... « Quatre heures de travail mais c'était beau. »

Ses 3 produits cultes : 7- Les boosteurs de reflets *Chroma Care* de L'Oréal Professionnel (22 €, lorealprofessionnel.fr). 8- *L'Huile Opalis* pour protéger du soleil ou nourrir les cheveux (52 €, opalisparis.com). 9- En salon, la *Mousse Igora* de Schwarzkopf, qui permet de passer une blonde en rousse pour deux ou trois semaines seulement (19 €, schwarzkopf-professional.fr).

(Solène chez Delphine Courteille, 34, rue du Mont-Thabor, Paris-1^{er}, 01 47 03 35 35).

